A man in a blue polo shirt is carrying a young girl with curly hair on his shoulders. The girl is holding a white pinwheel and smiling. They are in a field of golden wheat under a clear blue sky.

***Cambio de hábitos  
para la reducción y prevención  
de la Obesidad Infantil.***

***Septiembre 2011***

***Kellogg's***<sup>®</sup>

# La obesidad en la edad escolar es más frecuente cuando

- 1 **Peso** al nacer mayor a 3.500 g
- 2 No han recibido **lactancia materna**
- 3 **Alta ingesta de grasa** (más del 38% de las calorías de la dieta.)
- 4 Dedicación a **actividades sedentarias** mayor a 3 horas diarias.
- 5 **No practican deporte** habitualmente.

## Hábito alimentario de riesgo

## Prevalencia

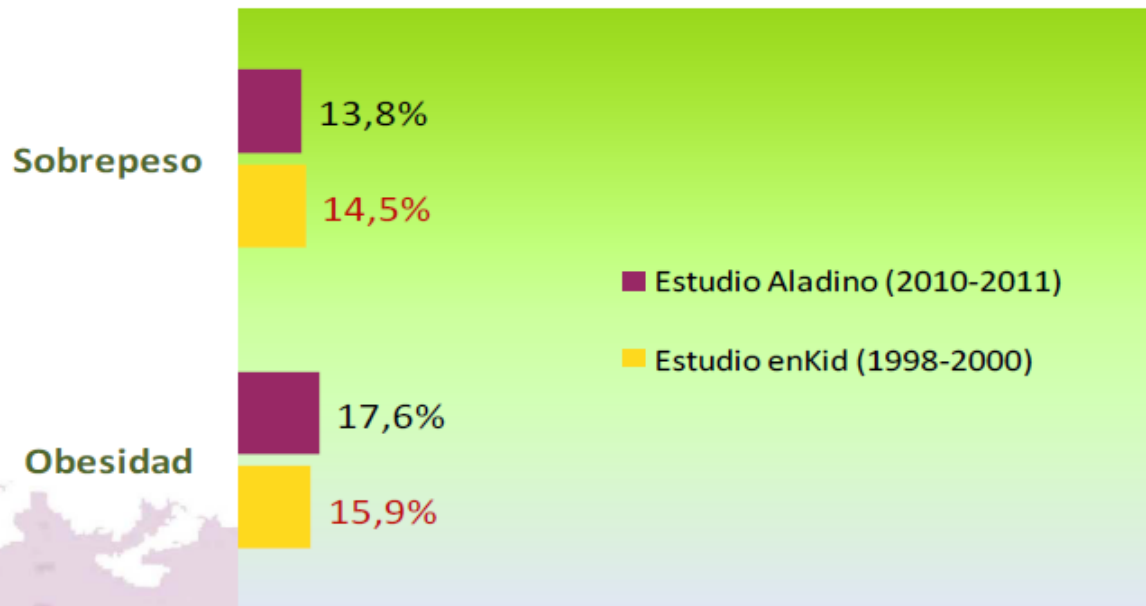
Omisión del desayuno	8%	} <b>40%</b>
Ración de desayuno insuficiente	32%	
Ingesta de grasas > 35% de energía	61%	
Ingesta de grasas saturadas > 10% de energía	72%	
Consumo insuficiente de verduras	54%	
Consumo insuficiente de frutas	66%	
Consumo insuficiente de lacteos	33%	
Prevalencia de obesidad	15%	

*Aranceta Bartrina J, Serra-Majem L, Ribas Barba L, Pérez Rodrigo C.  
Factores determinantes de la obesidad en la población infantil y juvenil española.  
Estudio enKid. Barcelona: Ed. Masson; 2001.*

# Principales resultados

## Evolución prevalencia

### Evolución prevalencia niños/as 6 a 9 años (según tablas de Orbegozo)



% exceso de peso

- enKid: 30,4%
- Aladino: 31,4%

Base Estudio Aladino: 7.923 niños /as  
 Base Estudio enKid: 423 niños /as

***Ya conocíamos el problema...***

**Obesidad infantil, una epidemia**

**La obesidad infantil hará que la esperanza de vida disminuya por primera vez en España**

**Sin solución contra la obesidad infantil**

**La obesidad infantil en España se cuadruplica en los últimos 30 años**

**La obesidad infantil en España supera el 30%**

***...Es hora de buscar***

***soluciones.***

---

*Y para ello vamos a analizar*

***los hábitos de padres y niños***

*en la sociedad española.*

*Kellogg's*

Sólo un **7%**

de los niños de 6 a 12 años realizan un

**desayuno completo.**



+



+



# ¿Qué es un desayuno nutricionalmente completo?

*Kellogg's*



**Lácteos:** aportan proteínas, grasas, vitaminas y calcio.



**Cereales:** hidratos de carbono que aportan energía y otros nutrientes como vitaminas y minerales.



**Fruta:** aporta vitaminas y minerales, fibra, antioxidantes, etc.

- La **omisión del desayuno** o la realización de desayunos incompletos se asocian con una disminución del **rendimiento físico e intelectual**.
- Los expertos recomiendan que el desayuno se realice en **compañía** y **con tiempo** (entre 10 y 15 minutos).

El desayuno

es el **25%**

de la ingesta calórica  
diaria recomendada

**¿Por qué?**

**Los padres** tampoco hacen un desayuno completo. (9%)



Y sólo un **40%** sabe lo que es.

**Más** del **50%** de los niños **eligen**

**los alimentos que van a desayunar.**



De los 11 a los 12 años se eleva hasta el **70%.**

Casi el **50%**  
**NO** realizan las cinco comidas  
recomendadas.



A medida que los niños **CRECEN**  
los hábitos **EMPEORAN**



en el ámbito del desayuno y  
el de la actividad física.

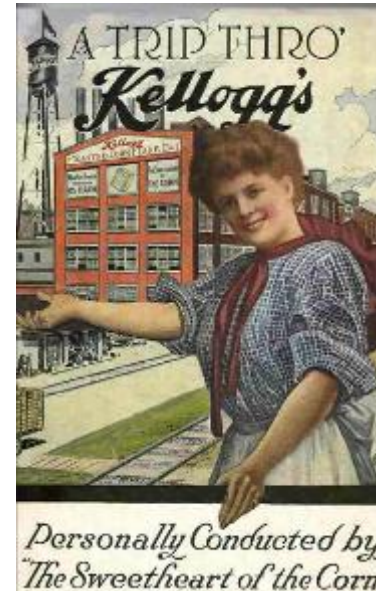
Kelllogg's®

# Kellogg's - Motor de cambio

*Kellogg's*

**DESDE SUS INICIOS**, hace más de 100 años, Kellogg promueve un **estilo de vida saludable**.

De hecho, el fundador de la compañía, **Will Keith Kellogg** y su hermano el **Dr. John Harvey**, desarrollaron **productos ligeros y sanos** procedentes de **cereales** para reemplazar los alimentos con alto contenido graso que se consumían a finales del siglo XIX.



*W. K. Kellogg* declaró en 1894

***“somos una compañía de personas dedicadas a hacer un mundo más sano a través de productos de calidad”.***

# Estrategia de Responsabilidad Corporativa

## COMPROMISO CON LOS PRODUCTOS Y CONSUMIDORES

Seguiremos siendo un proveedor de confianza de productos de alta calidad, seguros y deliciosos, y contribuiremos a la salud y nutrición de nuestros consumidores con productos que se puedan integrar en una dieta equilibrada y que satisfagan sus distintas preferencias. Continuaremos esforzándonos para liderar la creación de estándares de marketing éticos y responsables y para garantizar el acceso de nuestros consumidores a la información necesaria para realizar elecciones bien fundamentadas.

## COMPROMISO CON NUESTRA GENTE

Kellogg sostendrá una plantilla con talento y dedicada y promoverá un entorno de trabajo que valore la diversidad y la integración y refleje la diversidad de perfiles demográficos de nuestros consumidores. Seguiremos siendo competitivos en nuestras políticas de compensación, lideraremos el sector en materia de salud y seguridad y esperamos que nuestros proveedores mantengan los mismos estándares laborales que nosotros mantenemos en nuestras propias operaciones.



## COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Proteger y conservar los recursos naturales es clave para un crecimiento sostenible. Queremos reducir la huella medioambiental de nuestros productos y ahorrar costes en toda la cadena de valor. Queremos aumentar el contenido de material reciclado de los embalajes y usar materiales reciclables. Iremos mejorando nuestro conocimiento sobre prácticas sostenibles en agricultura, en línea con nuestras necesidades de aprovisionamiento de ingredientes, lo que garantizará nuestros requisitos de calidad, trazabilidad, contenido nutricional y continuidad del suministro.

## COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Contribuir con las comunidades donde trabajamos seguirá siendo un elemento importante en nuestra estrategia de responsabilidad corporativa. Nos centraremos en la nutrición (malnutrición incluida) y en la buena forma física a través de donaciones de productos para quienes pasan hambre, así como en los programas que eduquen a padres y niños sobre los beneficios de una buena nutrición y ayuden a las familias a mantenerse activas.

# Compromiso con los productos y los consumidores.

- **Prioridad nutricional de la innovación:**

Los productos de Kellogg son creados y formulados bajo criterios nutricionales, atendiendo a las necesidades nutritivas de la población en cada región y sus hábitos sociales.

- **Información nutricional:** Kellogg ha sido la primera compañía de alimentación en Europa en incluir en sus envases las CDO (Cantidad Diaria Orientativa) de calorías, grasas, grasas saturadas, sal y azúcares, que aporta cada ración respecto a la cantidad diaria orientativa.



- **Marketing responsable:** Participamos en la Estrategia NAOS (AESAN) y somos suscritores del código PAOS de autorregulación de la publicidad infantil desde su creación en 2005.